



UiO : **Universitetet i Oslo**

OsloMet 26. juni 2018

Fritekstsøk på UiOs nettsider

Magnus Korvald og Tømm Eriksen



Fritekstsøk på UiOs nettsider

- Søk etter nettsider, personer, enheter og emner
- Mulig å søke i både åpne og lesebegrensede nettsider
- Avanserte filtreringsmuligheter etter at du har søkt (fasetter)
- Bygger på SOLR søkemotor
- Spisskompetanse hos konsulenter når vi trenger det

Noen tall

- Vi byttet fra Ultraseek til SOLR i 2011
- Totalt rundt 80 000 søk pr måned
- Av disse er ca. 30 000 unike søk (termer)
- Bratt long-tail

Relevansprosjektet 2016

- Fokus på de 1000 mest populære søkeordene
- Arbeidet har gitt målbare resultater
- Utgjør ca. 38% av alle søk

Kontinuerlig forbedring av søk

- Mer automatikk
 - Oppdater rank ofter
- Generell tuning av rank
 - Mot tidligere manuell
- Verktøy for måling av kvalitet
 - Brukt internt i prosjektet
 - Rapporter blir tilgjengeliggjort på nettsidene med innlogging

Noen generelle regler som er innført

- De-boost gammelt innhold
 - Innhold >18m gammelt blir vektet ned
- Gradert semester de-boost
 - Forrige semester -5%, to semestre siden -10%
- Høy boost av eksakt ankertekst
- Sidebesøk-boost for alle subdomener

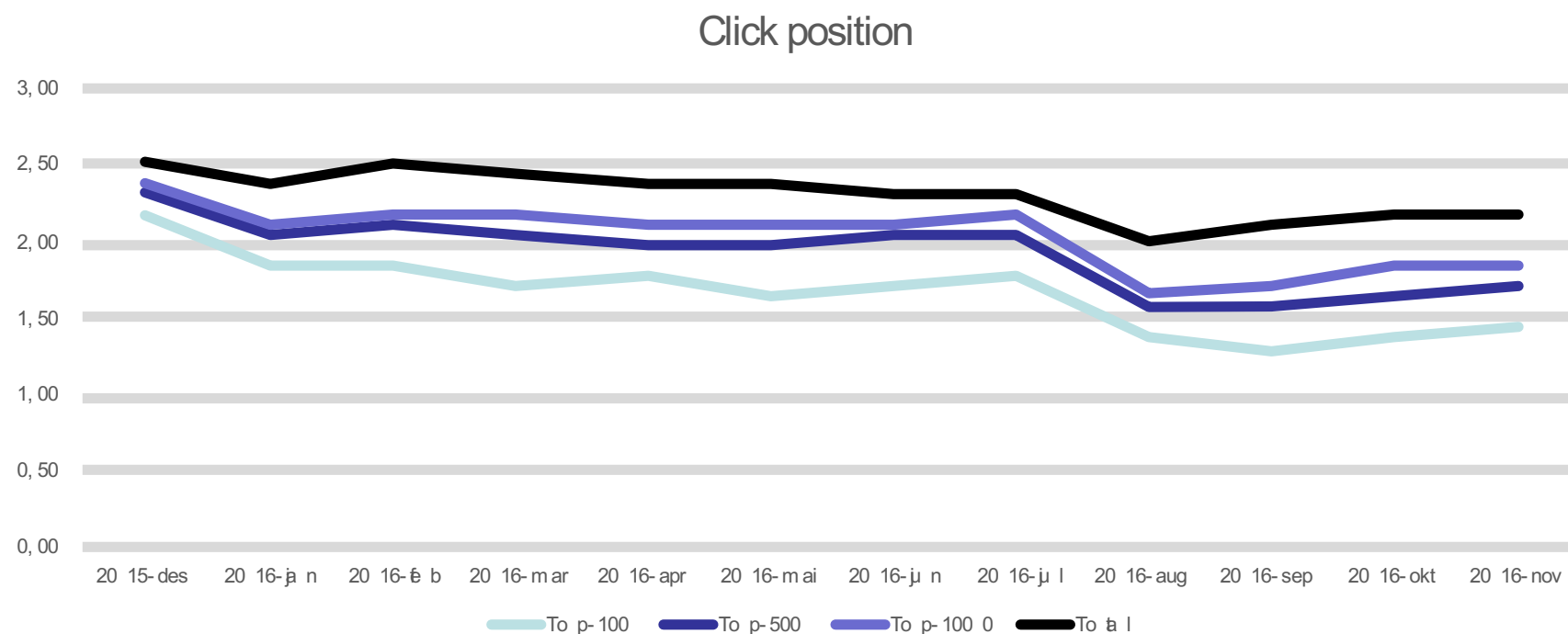
Hvordan tilpasser vi søketjenesten

- Synonymer
- Quick links
- Unntaksvis manuell justering av rank
 - assosierte søkeord og score for enkeltdokumenter

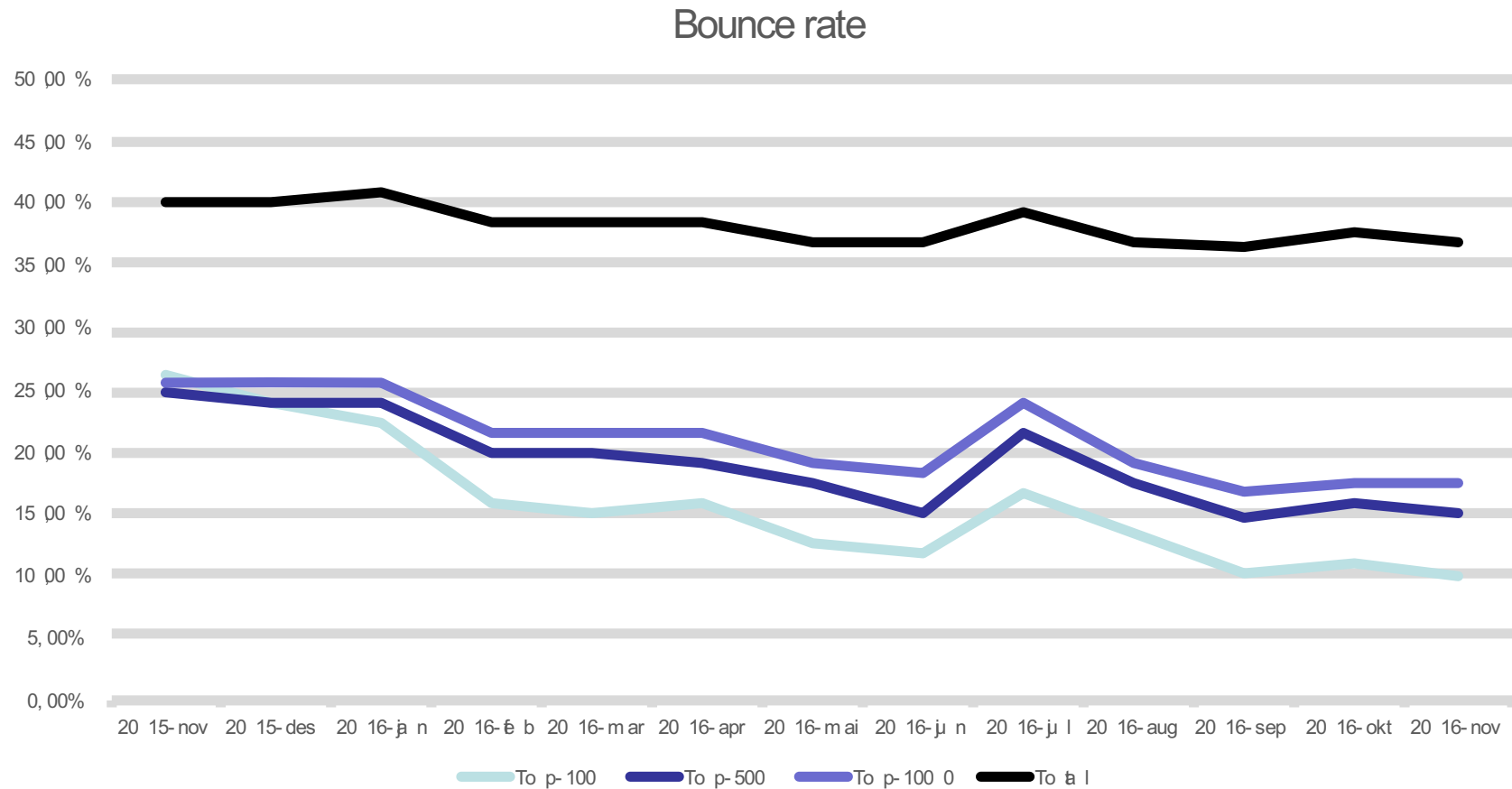
Vi måler

- Andel søk som ikke resulterte i klikk (Bounce rate)
 - Brukeren har ikke funnet det han eller hun lette etter
 - Forfiner søketerm
- Hvor i trefflisten blir det klikket? (Average click position)
 - Brukes til å "flytte" treff opp i listen
- Andel søk som ikke ga noen treff (Zero hits)
 - Bør analyseres nærmere
- Andel som blar til neste side
 - Fasiten er at strengt tatt ingen blar til nest side i søket

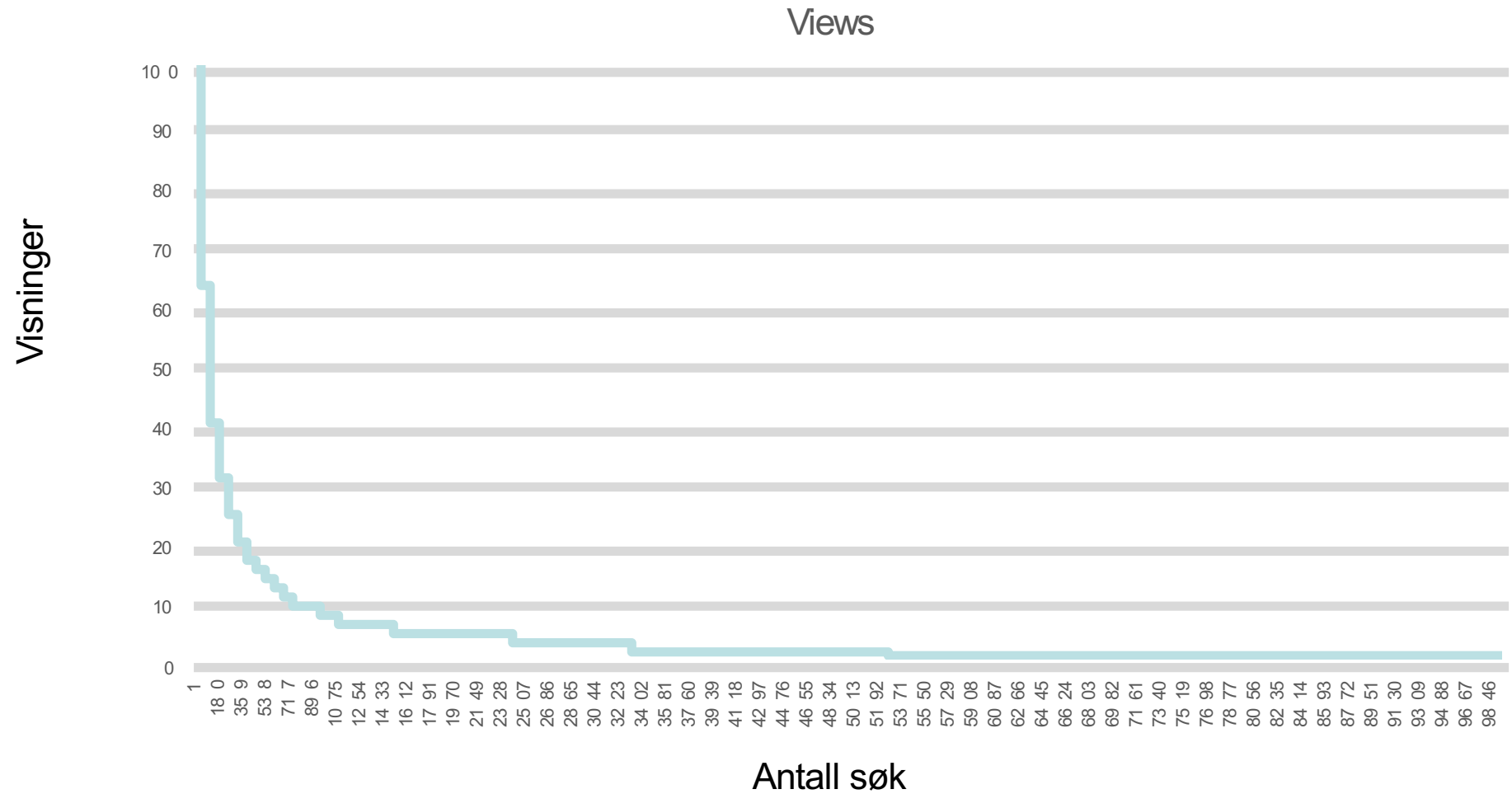
Hvor i trefflisten blir det klikket?



Andel søk som ikke resulterte i klikk



Long-tail for søk



Toggle legend

☐ Hide rows with good click rates

2/5 - 30/5

Total click rate: 64.30% (Views: 68293, clicks: 43911)

#	Ok?	Views	Clicks	Auth	Query	Type	Q1	Q2	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10	#11	#12	#13	#14	#15
1	✓	1246	1171 (93%)	17%	inspera	none	-	-	953	87	47	8	29	24	2	1	4	5	6	1	1	-	1
2	✓	398	379 (95%)	17%	programkiosk	tjen	-	-	300	6	72	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	✓	322	317 (98%)	42%	nettskjema	tjen	-	-	242	14	54	2	2	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-
4	✓	320	309 (96%)	77%	egencia	none	-	-	248	37	4	16	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
5	✓	269	255 (94%)	98%	fronter	tjen	247	2	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	✓	232	213 (91%)	10%	kiosk	tjen	-	-	191	2	14	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1
7	✓	204	176 (86%)	23%	ledige stillinger	none	-	-	122	8	17	1	12	5	3	-	-	-	-	1	-	-	2
8	✗	193	193 (100%)	90%	duo	tjen	158	11	8	5	2	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2
9	✓	184	171 (92%)	36%	canvas	none	-	-	144	6	14	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
10	✓	144	131 (90%)	53%	gdpr	none	-	-	93	25	4	1	1	-	-	-	2	1	-	1	-	-	2
11	✓	140	123 (87%)	28%	tsd	none	-	-	91	17	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
12	✓	138	129 (93%)	84%	reise	st-g	-	-	110	9	4	2	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
13	✓	135	130 (96%)	72%	fs	none	-	-	128	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
14	✓	128	119 (92%)	1%	psykologi	st-g	-	-	57	48	1	1	-	-	6	4	-	2	-	-	-	-	-
15	✗	124	106 (85%)	41%	eksamen	st-g	-	-	46	12	3	10	4	6	3	1	6	2	-	2	1	2	2
16	✓	122	107 (87%)	31%	reprosentralen	none	-	-	63	16	17	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	✓	121	116 (95%)	47%	ephorte	tjen	-	-	107	3	3	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-

Resultater fra gjennomføringsundersøkelse

- Spør bruker etter utført søk
- 6 av 10 finner det de leter etter
- 58,5 % av brukere er fornøyd eller svært fornøyd med søketjenesten
- Gjennomføres årlig

Hvordan kan vi samarbeide

- Er det noe dere kan lære av oss?
- Er det noe dere kan kjøpe av oss?
- Er det noe vi kan dele?